

Siaran Pers

M.A.S.A 'Wandering the Future'

Jakarta, 23 Oktober 2019 – Sebagai salah satu pionir dan favorit *lifestyle shopping destination* yang telah berjalan selama 13 tahun, Senayan City secara konsisten menghadirkan *trendsetter iconic event*. Untuk kali ke-7, Senayan City kembali menjadi tuan rumah perhelatan pesta mode terbesar di Asia Tenggara, Jakarta Fashion Week (JFW) 2020. Di tahun ini, Senayan City berkolaborasi bersama 4 desainer ikonik tanah air, yaitu Friederich Herman, Major Minor dan Sean Sheila X BYO menghadirkan 'M.A.S.A'. Konsep mengenai M.A.S.A ini dijelaskan secara langsung oleh Halina selaku *Leasing & Marketing Communications Director* Senayan City, dalam *Press Conference* di Press Lounge JFW 2020 pada Rabu (23/10).

"M.A.S.A, panggung persembahan Senayan City ini tidak terlepas dari konsep perjalanan waktu yang dapat dikenang di masa kini, dinikmati esok, dan dieksplorasi di masa depan. Berfokus pada masa depan, menjadikan Senayan City semakin tertantang untuk mengembangkan diri dalam memanjakan pengunjungnya. *We wander, we discover*. Perjalanan Senayan City yang secara konsisten menghadirkan berbagai inovasi dari waktu ke waktu menjadikan panggung presentasi mode M.A.S.A dengan menggandeng para desainer berbakat seperti, Friederich Herman, Major Minor dan Sean Sheila X BYO sebagai sebuah harapan akan segala karya, cipta dan karsa yang dapat terus dinikmati oleh berbagai generasi. M.A.S.A hadir di Fashion Tent JFW 2020 mulai pukul 16.30 – 17.30 WIB", jelas Halina.

'M.A.S.A' DESAINER

FRIEDERICH HERMAN

Utopia. Slow future. Retro-futurism. Uniform dressing: Orwell.

Koleksi Spring/Summer 2020 mengeksplorasi tentang *duality*: kontradiksi dari segi jahitan, detail yang *practical* dengan *easy layering* dan ide seragam dengan sentuhan *rebel*. Konsep *duality* ditampilkan dengan permainan padu padan *two-piece* atasan dan rok bawahan yang dapat dipakai berlapis untuk tampilan ekstra atau dihilangkan sehingga memberi kesan *cool*. Atasan dengan bentuk baru dan sentuhan geometris berlebihan ditambah dekorasi detail organik yang disematkan di tempat yang tepat. *Outerwear* akan tampil *bold* dan *oversized* namun memberikan efek *powerful* dan di luar ekspektasi. Koleksi yang *ready-to-wear* dan anggun, pakaian modern untuk perempuan yang terinspirasi akan *travel*, kreatifitas dan keingintahuan.

MAJOR MINOR

MAJOR MINOR menghadirkan koleksi *Ready to Wear* Spring/Summer 2020 yang mengangkat tema *Kite*, layang-layang yang terbang menjadi sebuah cerminan akan kebebasan dan kesenangan. MAJOR MINOR menuangkan ide tersebut dalam koleksi SS20 yang memberikan kesan *playful*, namun juga tetap dapat digunakan sehari-hari dengan pemikiran *fashion-conscious, fuss-free*.

Koleksi ini menuangkan sentuhan *feminine* yang mengutamakan kebebasan dalam bergerak dan kenyamanan maksimal. *Look* dengan midi dan maxi *length*, *loose draping* dan *oversize*, secara alami meniru gerakan tersapu angin. Katun dan *crepe* menjadi bahan utama yang digunakan, dengan beberapa sentuhan bahan *chiffon* yang mampu memberikan siluet cahaya. Potongan asimetris dan permainan *beading & pleats* sebagai penyempurna, meniru komponen-komponen pada layangan. Semakin menarik, motif kotak dan



Certificate No. : 12/02254

PT. MANGGALA GELORA PERKASA
Member of Agung Podomoro Land
Jl. Asia Afrika Lot 19
Jakarta 10270 Indonesia
P. +62 21 723 7979
F. +62 21 723 3399



@senyanacity



SenayanCityMall



senyanacity

www.
senyanacity.
com



polkadot hingga *floral* dan geometris menjadi perpaduan wajib dengan material berwarna solid. Permainan warna mulai dari *soft pastels (peach, mint green, muted yellow)* dan warna yang lebih *bold* seperti hijau gelap. Aksesoris by fr ej, seperti tas keranjang rotan berukuran besar dan sandal dengan warna warni cerah mencerminkan sentuhan musim semi dan panas.

SEAN SHEILA X BYO

SEAN SHEILA X BYO menghadirkan *project Spring/Summer 2020* yang menggambarkan sudut pemikiran intropeksi dari isu terkini mengenai *overconsumption*. Mereka mengeksplorasi hubungan dari pakaian dan lapisannya, gagasan keanggunan tradisional yang menantang. Dengan menampilkan permainan dekonstruksi lembut dan *patch* yang menjadi fokusnya, Sean Sheila menghadirkan kecintaannya terhadap aksesoris bordir dan desain utilitarian dengan gaya baru dan segar. Berusaha menyamai penggunaan garmen yang awet dan tahan lama, kualitas yang lebih baik ditawarkan dengan proses yang lebih cermat, sehingga ada memori yang tertanam dalam setiap pemakaiannya.

Selama Jakarta Fashion Week 2020 berlangsung, pengunjung dan SCX Iconic Member dapat menikmati *special privilege* dengan mengikuti *shopping program* sebagai berikut:

SCX FASHION MOMENTS JFW2020 – Bagi 30 SCX Member pertama yang setiap harinya melakukan transaksi minimal Rp1.000.000,- selama periode 22 – 28 Oktober 2019 di tenant *fashion, style* dan aksesoris berkesempatan mendapatkan berbagai voucher belanja dari Senayan City, Cottonink, Glamour, Laneige, dan Ruhee*. Khusus di tanggal 22 & 26 Oktober 2019, SCX member dengan minimal pembelanjaan yang sudah ditetapkan berkesempatan mendapatkan hadiah grand prize seperti voucher Optik Melawai senilai Rp1.000.000,-*, Voucher Sofitel Bali 3D/2N, Diesel *watches*, Kate Spade *watches*, dan Michael Kors *Sunglasses**. *Pembelanjaan berlaku di tenant *fashion, style* dan aksesoris yang berpartisipasi. Syarat dan ketentuan berlaku untuk masing-masing program. Hadiah didapatkan berdasarkan sistem komputerisasi.

THE FASHION MATCH GAME – Bagi 150 pertama pengunjung Setia Senayan City dan tamu undangan JFW 2020 yang berada di area Fashion Tent, berkesempatan memenangkan FREE INSTANT GIFT* seperti *shopping vouchers* dan *hampers* menarik yang sudah disiapkan dengan cara men-*download* Senayan City Mobile Apps dan mengikuti permainan THE FASHION MATCH di pop up INFINITY ROOM Senayan City selama periode JFW2020 berlangsung mulai tanggal 22 – 28 Oktober 2019.

POSE, POST, WIN – Kesempatan untuk memenangkan *Iconic Prizes* berupa *Coffee Machine* dari Senayan City hanya dengan berpose dan berfoto di instalasi INFINITY ROOM yang berada di Fashion Tent selama JFW2020. Tertarik? *Posting* foto tersebut melalui sosial media instagram dan tag @SenayanCity serta gunakan hashtag #SCINFAME #SCXJFW2020 . Jangan lupa follow instagramnya karena pengumuman pemenang akan diumumkan di *instastory* @SenayanCity .

SHOW YOUR JFW ID OR JFW2020 APPS

Seluruh tamu undangan JFW2020 dan para pengunjung juga berkesempatan menikmati *privilege*, promo menarik dari tenant-tenant partisipan dengan hanya menunjukkan ID atau JFW2020 App selama periode berlangsung. Beberapa tenant fashion yang berpartisipasi diantaranya BCBGMAXAZRIA, Bridges Eyewear, Charles&Keith, JADE, Keds, L'occitane, Rotelli, Watch World, Watch Zone, dan masih banyak lagi. Selain tenant fashion, program ini juga berlaku juga di tenant F&B seperti Devon cafe, En Dining, Imperial Steam



Certificate No. : 12/02254

PT. MANGGALA GELORA PERKASA
Member of Agung Podomoro Land
Jl. Asia Afrika Lot 19
Jakarta 10270 Indonesia
P. +62 21 723 7979
F. +62 21 723 3399



@senayancity



SenayanCityMall



senayancity

www.
senayancity.
com



Pot, Mamacita, Papparich, Pesto, Shu Guo Yin Xiang, Sushi Tei dan masih banyak lainnya. Untuk informasi lebih lengkap dapat dilihat di www.senayancity.com. *T&C Apply dan selama persediaan ada.

Untuk informasi lebih lanjut, pengunjung dapat *follow* Senayan City instagram @senayancity dan hashtag #SCxJFW2020 #JFW2020 #JFWAccelerates #JakartaFashionWeek #WeAreJFW untuk mengetahui info terbaru dan aktifitas menarik selama Jakarta Fashion Week 2020.

At Senayan City, infinite discovery and delight awaits you.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Public Relations Senayan City

Leonardo, PR, CRM & Media Communications Manager

Olyvia Yosephine T.A., Public Relations Spv

Annestya Samputry, Public Relations Sr. Officer

Phone : (021) 723 – 7979

Fax : (021) 723 – 3399

E-mail : pr@senayancity.com

Instagram : @senayancity

Facebook : SenayanCityMall

Website : www.senayancity.com



Certificate No. : 12102254

PT. MANGGALA GELORA PERKASA
Member of Agung Podomoro Land
Jl. Asia Afrika Lot 19
Jakarta 10270 Indonesia
P. +62 21 723 7979
F. +62 21 723 3399



@senayancity



SenayanCityMall



senayancity

www.senayancity.com

