CRYSTALLURE

baru tanpa meninggalkan kesan klasik mendominasi disini. Berbagai siluet pas badan, longgar sampai *oversized* dipadu dengan pilihan bahan organdi, taffeta, *chiffon*, *tulle*, rami dan katun. Koleksi ini menghadirkan pengolahan bahan yang dilipit, penggunaan payet, pencampuran beragam bahan dalam satu potong pakaian juga menjadi titik kuat dalam proses kreatif pengerjaan. Permainan *styling* dengan selendang *tulle* bordir di kepala yang dipadu dengan aksesoris dari House of Jealoux dan sepatu dari Scarpa membuat koleksi ini terlihat *playful*, muda, murni sekaligus modern.

Khanaan – SEDASA

Menampilkan 20 *look*, Khanaan mempersembahkan SEDASA yang dalam bahasa jawa berarti “sepuluh” menandakan sepuluh tahun kiprah khanaan di industri mode tanah air. Untuk koleksi *couture Spring/Summer 2020*, koleksi kali ini adalah penyempurnaan dari semua koleksi Khanaan yang pernah ditampilkan, khanaan mengambil *look* di tiap koleksi sebelumnya dan menyempurnakannya dalam koleksi SEDASA. Warna-warna yang ditampilkan terinspirasi dari warna Crystallure by Wardah seperti *gold*, *nude*, yang diaplikasikan pada bahan sutra organdi, sutra *chiffon*, sutra *habutay*, dengan sentuhan *detail beadings* dan *embroiderry* dari benang-benang emas. Koleksi kali ini menjadikan pembuktian kiprah Khanaan setelah 10 tahun berkarya sebagai desainer.

###

Tentang Crystallure by Wardah

Crystallure by Wardah adalah *brand* perawatan kulit premium yang telah berdiri sejak tahun 2019 di bawah naungan PT. Paragon Technology and Innovation produsen produk kecantikan halal terdepan di Indonesia. Produk perawatan kulit premium dan prestisius ini merupakan hasil penelitian mendalam selama 10 tahun oleh tim *research & development* PT Paragon Technology and Innovation, serta para ahli dermatologi dan farmakologi. Crystallure by Wardah memperkenalkan formula utama Gold-Peptide Crystals dan YouthGlow Active untuk memberikan kecerahan dan juga anti penuaan pada kulit. Mengusung tagline ‘The Greatest Glow of Gold-Peptide Crystals’, Crystallure by Wardah memiliki tujuan utama untuk memberikan tampilan *youthful glow skin* bagi setiap perempuan Indonesia.

Instagram : @crystallurebywardah

Untuk informasi lebih lanjut dan korespondensi media dapat menghubungi:

Elsa Maharani Manager Public Relations Wardah Mobile : +62 21 584 9070 Email : elsa.maharani@pti-cosmetics.com	Shanty Soekowati Magnifique PR & Communication Consultant Phone : 021 – 5790 5955 Mobile : 0896-3584-3286. E-mail : ssoekowati@magnifique.co.id
--	--

CRYSTALLURE

Siaran Pers
Untuk segera diterbitkan

Crystallure by Wardah Persembahkan “Dazzle in Gold” Kilau Elegansi Dari Kolaborasi Kecantikan dan Mode Pada Panggung Jakarta Fashion Week 2020.

Jakarta, 25 Oktober 2019 – Sebagai rangkaian dari peluncuran **Crystallure by Wardah** produk perawatan kecantikan kulit prestisius yang menjanjikan tampilan *healthy youthful glowing skin*, Crystallure by Wardah mempersembahkan panggung kolaborasi antara kecantikan dan mode. Mengusung tema **Dazzle in Gold**, Crystallure by Wardah menggandeng dua desainer mode kenamaan Indonesia yaitu Rama Dauhan dan Khanaan Shamlan untuk menampilkan 38 karya mode di panggung Jakarta Fashion Week 2020.

Crystallure by Wardah adalah rangkaian produk perawatan kulit bersertifikasi halal yang menawarkan manfaat tampilan kulit muda dan bercahaya melalui 2 formula termutakhir yaitu Gold-Peptide Crystals dan YouthGlow Active. Mengangkat tema Dazzle in Gold, Crystallure by Wardah menampilkan panggung mode penuh kerlip kilau warna, dimensi, dan siluet dengan konsep tampilan natural kulit sehat dan bercahaya. Hal inilah yang memberikan inspirasi kepada dua desainer untuk menciptakan koleksi busana *Spring/Summer 2020* dengan konsep *modest fashion*.

Elsa Maharani, Public Relations Manager Wardah mengatakan “Tahun ini adalah tahun kelima kami mendukung JFW sebagai pekan mode terbesar di Indonesia karena kami percaya bahwa industri kecantikan dan mode tidak dapat dipisahkan. Oleh karena itu kami terus memberikan dukungan kepada desainer mode Indonesia dan menjalin berbagai kolaborasi. Konsistensi ini telah kami wujudkan melalui berbagai kegiatan dibawah program Wardah Fashion Journey. Crystallure by Wardah bekerja sama dengan Rama Dauhan dan Khanaan Shamlan untuk dapat menjadi inspirasi dan memberikan kontribusi terhadap perkembangan tren kecantikan juga mode di Indonesia”.

Pada panggung kolaborasi ini, Crystallure by Wardah menyuguhkan sebuah pagelaran yang memancarkan keindahan dan elegansi melalui koleksi *ready to wear* maupun *couture* dan percikan kecantikan perempuan modern. Sebagai produk perawatan kulit yang prestisius, Crystallure by Wardah juga mempresentasikan *runway makeup* pada berbagai jenis dan warna kulit yang sehat dan juga bercahaya.

Kecantikan ala Crystallure by Wardah adalah sebuah cerminan emosi dan ekspresi elegan penuh arti yang mengedepankan kekuatan nilai-nilai perempuan seperti kualitas dan aktualisasi diri hingga peran dalam memberikan dampak positif kepada lingkungan dan sosial. Keseluruhan koleksi busana yang akan dipersembahkan oleh Rama Dauhan dan Khanaan representasi dari pesona gold-peptide crystals, formula utama Crystallure by Wardah yang dituangkan dalam bentuk koleksi busana.

Rama Dauhan – N U R A N I

Menampilkan 18 *look*, Rama Dauhan mengangkat tema **N U R A N I** atau suara hati, bentuk moralitas paling murni dari setiap individu. Hal ini merupakan sumber inspirasi koleksi ini. Rama mengangkat keindahan dan kemurnian emosi dasar manusia, yang dituangkan melalui warna monokrom *broken white* dan emas pucat. Beragam motif *floral* yang di desain, di bordir serta disulam sehingga menciptakan motif