



**PRESS RELEASE**  
**HYMN TO THE SOUL WITHIN**

**Jakarta, Indonesia - 22 October 2024 - Starry**

Starry meluncurkan koleksi busana wanita terbarunya dengan judul “Hymn to the Soul Within”, di Jakarta Fashion Week 2025, yang dipersembahkan oleh Fashionlink. Koleksi ini terinspirasi dari perjalanan emosional yang mendalam serta penuh gejolak dalam penemuan jati diri dan cinta dalam diri kita.

Inspirasi ini muncul dari perjuangan pribadi sang desainer dalam menumbuhkan cinta dan keyakinan pada dirinya sendiri, yang sering kali membungkam kreativitas dan suara pribadinya demi menyesuaikan diri dengan ekspektasi sosial. Di era yang didominasi oleh teknologi canggih dan sosial media, suara-suara eksternal dapat membanjiri dan menenggelamkan suara batin yang paling penting dalam proses mengenali diri kita sendiri yang *authentic*. Kita sering sekali menjadi kritikus paling keras dan bersikap kejam pada diri kita, sehingga lupa bagaimana mencintai diri sendiri, meskipun kita mampu memberikan begitu banyak kasih sayang kepada orang-orang yang kita cintai; keluarga, pasangan, dan teman-teman kita. Jarang sekali kita memberikan diri sendiri *compassion* yang sama seperti yang kita berikan kepada orang lain. Koleksi ini berfungsi sebagai pengingat yang krusial: kita juga harus mendengarkan suara jiwa kita, dan memeliharanya dengan kasih sayang dan cinta yang layak untuknya.

“Hymn to the Soul Within” mencerminkan rekonsiliasi semua aspek diri kita—seperti sebuah sumpah pernikahan untuk mencintai jiwa kita sampai akhir hayat. Koleksi ini menampilkan palet *soft colours* yang biasanya diasosiasikan dengan upacara pernikahan: *ivory*, krem, putih, dan motif bunga-bunga untuk merepresentasikan karangan bunga, serta dijalin dengan sentuhan merah yang melambangkan jantung manusia.

Koleksi yang terdiri dari 16 *looks* ini menampilkan siluet romantis yang merepresentasikan *femininity*, *softness*, dan keanggunan yang tak lekang oleh waktu, yang berakar kuat pada etos merek Starry yang terinspirasi dari *classic* dan *historical fashion*. Permainan antara bahan-bahan yang *flowy*, siluet yang bervolume yang merepresentasikan gaun pengantin klasik, dihiasi dengan *ruffles* dan renda. Desain-desain ini telah diadaptasi sehingga pemakainya dapat mengenakannya bukan hanya untuk upacara pernikahan, tetapi juga pada setiap kesempatan ketika mencintai diri sendiri dibutuhkan.

“Hymn to the Soul Within” adalah sebuah ajakan manis untuk menumbuhkan kebaikan dan kasih sayang terhadap diri kita sendiri, untuk menghargai perjalanan hidup kita, dan mengundang para pemakainya untuk merayakan jati diri sendiri yang *authentic* dengan penuh percaya diri.

Didirikan pada tahun 2018 oleh Juliana, Starry adalah merek pakaian wanita yang berbasis di Jakarta yang didedikasikan untuk membina hubungan yang mendalam antara pemakainya dan perancangannya. Juliana percaya bahwa setiap pakaian mewujudkan hubungan yang indah, menjembatani kesenjangan antara inspirasi alam dan esensi dari mereka yang mengenakan karyanya.

Starry didefinisikan oleh kesan feminin dengan setiap desain yang memiliki sentuhan siluet klasik yang memeluk pemakainya dengan lembut, memancarkan romantisme. Bermain dengan *flare*, *volume* dan *flow*, Starry berusaha untuk memberikan kesan kasih sayang untuk siapa pun yang memakai karya Starry.



Starry bercita-cita untuk menjadi pendamping setia bagi para wanita yang menginspirasi dalam perjalanan mereka yang unik, menyebarkan cinta dan kepedulian di setiap perjalanan hidupnya.

Harapan Starry dalam berpartisipasi pergelaran Jakarta Fashion Week 2025 ini adalah untuk mengangkat pengrajin lokal, mengembangkan kreativitas, dan mendorong industri fesyen Indonesia ke panggung internasional.

### **Kontak dan Informasi**

Nama : Juliana  
Email : [Hi@iamstarry.net](mailto:Hi@iamstarry.net)  
Telepon : +62 812 9887 7887  
Website : [www.iamstarry.net](http://www.iamstarry.net)  
Instagram : @i.am.starry