**Profil Desainer**

1. Nama Desainer : Aidha Tri Kurnia  
2. Nama Brand : nueta  
3. Tempat & tanggal lahir : Jakarta 15 Mei 1995   
4. Pendidikan : S1 International Business BINUS  
5. Achievement & penghargaan : -   
6. Show : -  
7. Organisasi yang di ikuti dan jabatan: -   
8. Deskripsi karakter desain dan koleksi yang menjadi ciri khas desainer

Berdiri dari tahun 2018, Nueta merupakan brand yang memiliki koleksi Ready To Wear dengan desain yang sederhana, kasual dan *timeless* dengan pilihan warna yang khas yaitu warna *warm tone* seperti beige, coklat dan warna natural serta pemilihan bahan dengan kualitas premium menjadikan desain pakaian kami tetap menonjol dalam pola baju yang sederhana. Brand kami mengarah pada Modest Fashion dan banyak dipengaruhi oleh Japanese fashion style dengan teknik layering yang dikombinasikan dengan konsep minimalist dan oversize ditambah sentuhan Korean Fashion style yang memiliki style sederhana namun memiliki kesan yang chic dan classy. Dari kombinasi tersebut terciptalah produk-produk nueta yang tidak hanya dapat dipakai oleh Muslimah namun seluruh wanita yang ingin berpakaian sopan dan tetap stylish.

9. Deskripsi tema, karakter dan materi desain untuk JFW 2025

Memilih Judul “Solace” untuk Fashion Show pertama kami, Solace sendiri memiliki arti yang luas dalam menggambarkan sebuah rasa nyaman, ketenangan maupun kebahagiaan. Salah satu cara untuk mencari hal-hal tersebut adalah dengan pergi berlibur. Dari sini, tercetus ide untuk menyiapkan desain bertema “Holiday Collection” dengan harapan orang-orang yang melakukan perjalanan tersebut dapat menikmati perjalanan semaksimal mungkin dengan pakaian yang membuat orang yang memakainya merasa cantik, percaya diri dan menarik sehingga menemukan kebahagiaannya. Berpakaian baik juga menjadi salah satu cara meningkatkan mood dan kepuasan tersendiri saat berlibur, dimana kita banyak mengabadikan moment tersebut dalam sebuah foto maupun video.

Dalam koleksi ini kita bagi menjadi tiga tema outfit yang disesuaikan dengan destinasi perjalanannya

* **City Break** : fokus untuk menjelajahi sebuah kota, menikmati tempat bersejarah, café hopping dan menikmati tempat hiburan khas di kota tersebut, kami menyiapkan beberapa style dan outfit yang lebih modern, chic dan edgy. Seperti blazer, cargo pants, maxi dress dengan pilihan warna yang netral dan bahan yang nyaman untuk dipakai seharian dan lebih berbaur dengan warga setempat.
* **Autumn Trip** : Untuk tema kali ini kami memilih konsep berlibur ke negara yang memiliki musim gugur, Karena cuaca yang cenderung lebih dingin kami menyiapkan beberapa desain baju yang mengutamakan fungsi dan efektifitasnya. Disini kami akan menampilkan banyak produk yang terbuat dari bahan rajut dengan style yang minimalist serta rustic seperti kimono knit cardigan, skirt, bolero serta dress knit yang tetap nyaman saat dipakai. Pemilihan warna baju juga kami cocokkan dengan suasana musim gugur yang akan didominasi dengan warna coklat kekuningan dan warna bold lainnya.
* **Summer Holiday** : Sesuai dengan namanya, trip ini memiliki destinasi dengan cuaca yang cenderung panas seperti pantai, kota atau negara yang memiliki iklim tropis sehingga kami mendesain beberapa baju yang lebih simple, relax dengan pilihan bahan yang ringan dan menyerap keringat seperti cotton dan rayon. Dalam tema ini kami akan akan menampilkan dress dan baju one set dengan pattern – pattern yang minimalist seperti stripe dan chalk stripe.

Terlepas dari tema-tema diatas, baju yang kami buat tetap dapat digunakan dengan nyaman oleh customer kami dalam beraktivitas sehari-hari di Indonesia.

10.Contact;

* Workshop : Jl. Usman no. 17 Kelapa Dua Wetan Ciracas, Jakarta Timur
* Email : [aidhatrikurnia95@gmail.com](mailto:aidhatrikurnia95@gmail.com)
* No. Telp/HP : 08111501550
* Instragram : @aidhai



**Press Release Desainer JFW 2025**

Memilih Judul “Solace” untuk Fashion Show pertama kami, Solace sendiri memiliki arti yang luas dalam menggambarkan sebuah rasa nyaman, ketenangan maupun kebahagiaan. Salah satu cara untuk mencari hal-hal tersebut adalah dengan pergi berlibur. Hal tersebut menjadi landasan utama dan ide untuk menyiapkan desain bertema “Holiday Collection” dengan harapan orang-orang yang melakukan perjalanan tersebut dapat menikmati perjalanan semaksimal mungkin dengan pakaian yang membuat orang yang memakainya merasa cantik, percaya diri dan menarik sehingga menemukan kebahagiaannya. Berpakaian baik juga menjadi salah satu cara meningkatkan mood dan kepuasan tersendiri saat berlibur, dimana kita banyak mengabadikan moment berlibur dalam sebuah foto maupun video.

Dalam koleksi ini kita bagi menjadi tiga tema outfit yang disesuaikan dengan destinasi perjalanannya yaitu:

* City Break yang akan diisi oleh style yang lebih chic dan edgy
* Autumn Trip untuk destinasi dengan suhu yang lebih dingin kami menyiapkan banyak baju yang terbuat dari rajut dengan style yang cantik namun tetap minimalist
* Summer Holiday untuk destinasi dengan iklim tropis kami menyiapkan baju-baju yang terbuat dari cotton dan rayon berpattern dengan cuttingan simple seperti one set dan maxi dress

**Pembuka**

Salam, Saya Aidha Tri Kurnia atau biasa dipanggil Aidha yang lahir pada 15 Mei 1995 di Jakarta. Menempuh pendidikan terakhir S1 di Universitas Bina Nusantara dengan jurusan Internasional Bisnis, Saya yang tertarik akan bisnis dan fashion mendirikan merek pakaian di tahun 2018 sekaligus menjadi pemilik dari merek pakaian lokal Indonesia yang bernama NUETA. Selama 7 tahun menekuni bisnis fashion, banyak hal sudah saya lakukan untuk mengembangkan bisnisnya bersama tim-tim yang solid dan profesional di bidangnya, salah satunya campaign photoshoot diluar maupun dalam negeri serta melakukan kolaborasi dengan influencer ternama. Meskipun tidak memiliki latar belakang sekolah fashion dan memulai bisnis di dunia fashion sebagai reseller produk orang lain, hingga akhirnya dapat tampil di JFW 2025 dengan membawa produk dan karyanya sendiri, Hal ini merupakan suatu pencapaian terbesar untuk NUETA dan diri saya sendiri selama kami berkarir.

**Deskripsi**

* Memiliki koleksi Ready To Wear dengan desain yang sederhana, kasual dan *timeless* dengan pilihan warna yang khas yaitu warna warm tone seperti beige, coklat dan warna natural serta pemilihan bahan dengan kualitas premium menjadikan desain pakaian kami tetap menonjol dalam pola baju yang sederhana. Brand kami mengarah pada Modest Fashion dan banyak dipengaruhi oleh Japanese fashion style dengan teknik layering yang dikombinasikan dengan konsep minimalist ditambah sentuhan Korean Fashion style yang memiliki style sederhana namun memiliki kesan yang chic & classy. Kebanyakan produk kami juga memiliki ukuran yang besar atau oversize yang dibuat sebaik mungkin agar tetap terlihat modern, modest dan stylish.
* Dalam fashion show pertama kami di JFW 2025, Kami akan menampilkan desain desain yang menggambarkan karakter dari brand kami yaitu minimalis, kasual dengan pemilihan warna soft natural yang khas. Kami akan menghadirkan 12 desain pakaian yang terdiri dari maxi dress, tunic shirt, one set, cardigan knit, celana maupun skirt. Desain-desain tersebut memiliki keunikan masing-masing mulai dari pemilihan bahan, warna serta desain yang dibuat menyesuaikan dengan tema kami yang terinpirasi dari cara berpakaian seseorang saat mereka melakukan perjalanan atau liburan dengan destinasi yang berbeda. Destinasi yang akan kita angkat ada tiga, yaitu City Break dengan stylenya yang edgy, Autumn Trip yang akan menonjolkan bahan-bahan rajut pilihan dan Summer Holiday dengan baju-baju pattern minimalistnya. Dalam kesempatan kali ini, untuk pertama kalinya kami akan menampilkan koleksi special hasil kolaborasi kami bersama influencer ternama yaitu Dwi Handayani. Tentu seluruh koleksi yang kami siapkan untuk JFW 2025 akan berbeda dari koleksi-koleksi sebelumnya agar meninggalkan kesan yang membekas. Untuk show pertama, kami akan menampilkan desain-desain yang lebih dewasa, penambahan detail pada baju dengan pilihan warna yang lebih bold serta teknik rajut yang belum pernah kita pakai sebelumnya. JFW 2025 juga menjadi penanda bahwa nueta akan terus melakukan pengembangan produk serta target pasar yang lebih luas.
* Show kami akan diramaikan dengan tiga orang muse yang memiliki karakter-karakter berbeda namun mampu menyampaikan karakteristik brand NUETA dengan baik, Tiga orang tersebut ialah;

1. **Alika Islamadina :** Penyanyi yang sudah menjadi ibu namun tetap aktif dalam berkarir salah satunya dalam industri fashion. Alika akan menjadi salah satu muse nueta yang merepresentasikan konsep “City Tour” hal ini dilandasi dari selera fashion Alika yang sangat baik dan terlihat dari gaya gaya beliau yang edgy dan sentuhan *urban street style* yang ia pakai dalam kesehariannya. Alika juga menjadi salah satu representasi bahwa koleksi-koleksi NUETA dapat dipakai semua kategori wanita baik dari umur ataupun profesi.
2. **Dwi Handayani :** Dwi Handa merupakan salah satu Influencer hijab dengan stylenya yang khas dan memiliki warnanya sendiri namun tetap mengikuti trend yang ada sehingga banyak hijabers menjadikannya sebagai inspirasi dan role model untuk berpakaian maupun gaya hidup yang sangat positif sebagai seorang ibu, istri, teman maupun public figure. Hal-hal ini merupakan daya tarik Dwihanda dan sangat selaras dengan nilai-nilai dari brand nueta sendiri sehingga dalam kesempatan special ini Dwihanda tidak hanya menjadi muse nueta namun untuk pertama kalinya beliau akan menampilkan produk kolaborasi kedua kami di panggung JFW 2025.
3. **Rania Sukandari** : Sebagai wanita muda yang sudah aktif di dunia entertainment, Rania juga menjalani kehidupan sebagai fangirl dan bisa menjalani keduanya secara seimbang. Work life balance yang Rania jalani bisa merepresentasikan bahwa hobi dan bisnis bisa berjalan bersamaan. Nueta yang juga tertarik dan terinspirasi dengan budaya Korea seperti Rania percaya bahwa Rania dapat merepresentasikan modest fashion style dengan sentuhan Korean Fashion style dengan baik yang akan disampaikannya melalui produk-produk terbaru NUETA di JFW 2025 ini.

* Dalam show pertama NUETA, kami didukung dari kerabat dan teman di bidang fashion yang dapat melengkapi seluruh koleksi NUETA. Pertama, **PVRA** brand sepatu lokal yang telah dikenal baik memiliki koleksi-koleksi sepatu yang berkualitas dan elegant. Dengan ciri khas sepatu berdetail manik-manik yang mewah akan sangat melengkapi 14 outfit NUETA yang berkonsep minimalist. Kedua, **NUBUK Bags** produk dengan koleksi tasnya yang minimilist dengan detail yang menarik memiliki karakteristik juga tone warna mereka yang selaras dengan NUETA. Kedua brand tersebut sangat mendukung penuh agar seluruh koleksi Nueta di JFW 2025 terlihat semakin sempurna.
* Untuk saat ini koleksi JFW 2025 NUETA tidak dapat dilihat maupun dibeli di Fashionlink atau Dewi’s Luxe Market selama JFW 2025. Seluruh informasi pembelian dan stock barang hanya bisa di akses melalui wesite resmi [www.nueta.id](http://www.nueta.id) serta e-commerce seperti Shopee

**Tujuan**

Dapat mengikuti dan berpartisipasi di JFW merupakan sebuah impian banyak desainer maupun brand di Indonesia. NUETA sebagai brand yang baru pertama kali berpartisipasi dalam JFW ini merasa sangat terhormat dan menjadikan hal ini sebagai kesempatan dan strategi pemasaran yang kuat. Meningkatkan kesadaran brand di dalam maupun luar negeri, memperbesar pasar dan meningkatkan value dari brand NUETA adalah salah satu tujuan kami berpartisipasi di JFW 2025. Disamping itu kami juga ingin berkomunikasi dengan customer kami melalui karya-karya yang akan ditampilkan dalam Fashion Show paling bergengsi di Indonesia untuk menciptakan kebanggaan dan kesan yang berbekas pada customer NUETA serta khalayak luas.

**Keterangan Desainer**

Aidha Tri Kurnia atau biasa dipanggil Aidha yang lahir pada 15 Mei 1995 di Jakarta. Menempuh pendidikan terakhir S1 di Universitas Bina Nusantara dengan jurusan Internasional Bisnis, Aidha yang tertarik akan bisnis dan fashion mendirikan merek pakaian di tahun 2018 sekaligus menjadi pemilik dari merek pakaian lokal Indonesia yang bernama NUETA. Meskipun tidak memiliki latar belakang sekolah fashion, Aidha dengan mereknya NUETA memberanikan diri untuk dapat tampil di JFW 2025 dibantu oleh team yang solid dan profesional dalam bidangnya. Hal ini merupakan suatu pencapaian terbesar selama 7 tahun Aidha berkarir.

**Penutup**

Dengan ini saya tutup dengan harapan diselenggarakannya show ini dapat merealisasikan tujuan-tujuan kami diantaranyapeningkatan brand awareness serta membangun citra yang lebih baik untuk NUETA agar kedepannya kami dapat terus berkarya dengan support dari teman-teman desainer maupun pelaku usaha fashion ternama lainnya agar dapat mengikuti jejak kesuksesan mereka. Kami juga berterimakasih pada brand sponsor sepatu PVRA dan brand Tas NUBUK BAGS yang mendukung penuh untuk menyukseskan show pertama kami, mulai dari pembuatan TVC JFW, Photoshoot hingga keperluan Runway kami.

**Ajakan**

* Koleksi NUETA di big show JFW 2025 ini akan menjadi batu loncatan berkembangnya desain-desain NUETA yang semakin bervariasi. NUETA berharap baik dari teman rekan media dan juga para pengunjung JFW 2025 sekiranya dapat berpartisipasi dan menjadi salah satu saksi bahwa brand NUETA dapat terus maju dan berkembang.
* NUETA akan menyebarkan undangan melalui team yang sudah dibentuk untuk nueta loyal customer, teman brand, teman influencer serta partner bisnis.

**Kontak dan Informasi**:

* Nama : Ajeng Aulia (Marketing Team)
* Email : [nueta.business@gmail.com](mailto:nueta.business@gmail.com) / ajengauliaf@gmail.com
* Nomor Telepon: 081993196799
* Website : www.nueta.id
* Media sosial : @\_nueta\_