

PRESS RELEASE THIS IS APRIL JAKARTA FASHION WEEK 2025

THIS IS APRIL HADIRKAN KOLEKSI SPRING SUMMER 2025 - ASMARANALA COLLECTION

Jakarta, 22 Oktober 2024

This Is April fashion local brand Indonesia yang sudah berdiri sejak 2012 mengikuti salah satu perhelatan fashion terbesar - Jakarta Fashion Week 2025 yang selalu menyediakan panggung bagi para designer dan brand lokal untuk menampilkan hasil karya mereka.

Tema koleksi This Is April dalam JFW 2025 terinspirasi dari keindahan bunga **Anggrek Bulan** yang merupakan bunga asli Indonesia dan telah menjadi Puspa Pesona Indonesia karena karakter bunga ini melambangkan keanggunan, kecantikan dan kekuatannya untuk beradaptasi dan berkembang dalam waktu yang lama, bisa terlihat dari begitu banyaknya variasi warna dari anggrek bulan ini yang membuat bunga ini begitu mempesona

Dengan ini, This Is April mengangkat tema **“Asmaranala Collection”** yang menggambarkan keindahan **Pesona bunga Anggrek Bulan**. Sekaligus menjadi cerminan perjalanan setiap wanita yang memancarkan keanggunan dan kepercayaan diri di setiap langkahnya

Asmaranala Collection hadir dengan 30 varian yang terdiri dari shirt, sweater fishnet (jaring), vest, pants, short, pleat skirt dan variasi summer dress dengan warna - warna yang berbeda seperti *Future Dusk*, *Sunset Coral* dan *Ray Flower* yang merupakan *color trend 2025*.

Produk **Asmaranala Collection** menggunakan *fabric* berkualitas yang cocok untuk *summer collection* dan cuaca di Indonesia seperti katun, linen, *light tweed*, jersey dan diperkaya dengan bordiran dari anggrek bulan

Pada acara Jakarta Fashion Week ini, This Is April juga bekerjasama dengan beberapa muse dengan berbagai background dan karakter untuk mewakili #tiawomen seperti Anastasia Herzigova (aktris), Alicia Eva (Entrepreneur & Content Creator) dan beberapa content creator seperti Elia Ariyani, Jessica Hartojo, Fiona dan Eugene Laurent

Keikutsertaan This Is April dalam Jakarta Fashion Week 2025 tidak lepas dari dukungan besar dari Shop Tokopedia yang telah menjadi bagian perjalanan This Is April dalam persiapan hingga acara berlangsung. Tidak hanya itu, This Is April juga bekerjasama dengan Pix Footwear yang telah menjadi sponsor sepatu yang digunakan dalam photoshoot dan fashion show, dan juga balee & flashynail yang telah menjadi brand support goodie bag dalam acara ini.

Asmaranala Collection bisa dilihat dan dibeli di Fashionlink Pondok Indah Mall 2 (main atrium) pada 21 - 27 October 2024 dan juga bisa dibeli secara online di Shop Tokopedia This Is April

Dengan mengikuti Jakarta Fashion Week 2025, This Is April berharap **Asmaranala Collections** mengempower perempuan Indonesia dengan variasi koleksinya dan message dari campaign ini dapat memancarkan pesona perempuan untuk melangkah dengan anggun dan percaya diri. This Is April juga berterima kasih untuk dukungan dari Shop Tokopedia yang telah mempercayai This Is April untuk menjadi bagian dari acara JFW 2025 dan semoga dapat terus berkolaborasi dan bertumbuh bersama kedepannya.

This Is April juga mengundang #tiawomen, fashion creator, dan business partner untuk ikut memeriahkan dan menyaksikan Jakarta Fashion Week. Undangan This Is April akan dibagikan untuk #tiawomen yang beruntung melalui instagram @thisisapril_

###

This Is April didirikan berawal dari ketertarikan *founder This Is April, Ibu Maria Anggriani* yang menyukai fashion dan memiliki mimpi untuk membuat sebuah brand *fashion* di Indonesia yang *fashionable, timeless* dengan harga yang *affordable*. Maka, pada April 2012 **This Is April** pertama kali terbentuk sebagai *online based store (www.thisisapril.com)* dan setelah berjalan di tahun ke 12 saat ini telah memiliki lebih dari 60 stores yang tersebar di Indonesia dan tersedia di salah satu marketplace terbesar di Indonesia, Shop Tokopedia

Nama **This Is April** sendiri terinspirasi dari bulan April, musim semi dimana bunga - bunga sedang *in peak blooming season*. Hal ini menjadi analogi agar **This Is April** terus berkembang (*blooming*) di di dunia *fashion*.

This Is April memiliki variasi produk *fashion* yang cukup lengkap dari atasan (*sweater*, kemeja, denim jacket, dll), Dress (casual & formal), bawahan (jeans, celana kasual, kerja, rok, dll), jumpsuits, blazers, sepatu, tas dan aksesoris. **This Is April** sesuai dengan visinya akan terus fokus mengembangkan produk *fashion* yang *on trend*, bervariasi dengan *cutting* yang cocok dengan tipe badan wanita Asia dengan kualitas yang akan selalu ditingkatkan dan harga yang tetap terjangkau.

Selain pengembangan produk, **This Is April** ingin hadir sebagai salah satu brand yang selalu memberikan dampak positif kepada para wanita Indonesia dan menjadi bagian hidup dari perjalanan para wanita

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi :

Cindy Hadi

Head of Marketing Communication

cindy@thisisapril.com

0812 8961 2091

Kezia Gloria

Marketing Communication Manager

kezia@thisisapril.com

0853 9840 7779