

## PRESS RELEASE

### **Metro Group Hadir di Jakarta Fashion Week 2025 dengan Koleksi "Efflorescence" dengan 3 Desainer Perempuan Berbakat-nya.**

**Jakarta, 27 Oktober 2024** – Metro Group akan turut memeriahkan acara tahunan Jakarta Fashion Week (JFW) 2025 dengan koleksi terbaru bertema "**Efflorescence**". Koleksi yang dirancang oleh tiga desainer perempuan berbakat dari Metro Group ini terinspirasi dari tema **21st Century Women**, yang melambangkan transformasi wanita di era modern. Koleksi ini ingin menunjukkan bahwa wanita masa kini adalah sosok yang kuat, mandiri, dan berkomitmen untuk memberikan dampak positif pada dunia.

**Efflorescence** menampilkan lima kategori busana, yaitu *work wear*, *casual wear*, *resort wear*, *evening wear*, dan *sleepwear*. Setiap kategori busana menonjolkan teknik jahit yang mengkombinasikan teknik menggunakan mesin dan tangan. Metro Group yang inovatif dan mengikuti perkembangan tren *fashion* terkini, mencerminkan komitmen Metro Group dalam menghadirkan produk berkualitas tinggi.

Tiga desainer perempuan yang berada di balik koleksi "Efflorescence" merupakan lulusan pendidikan tata busana dan berpengalaman di bidang fashion juga telah berkolaborasi dengan *influencer* dan berbagai brand fashion lokal. Mereka adalah Ayu Nurkhopipah, Amelia Azka dan R Silfa Arum Aliffiandini, desainer muda berbakat yang terus berkreasi di dunia fashion Indonesia.

Tujuan Metro Group di JFW 2025 adalah untuk kemampuan dalam memproduksi busana wanita yang nyaman dan berkualitas. Kemampuan dalam memproduksi busana yang presisi dan berkualitas tinggi. kemampuan teknik merancang busana yang inovatif dan berkualitas. Melalui show ini, Metro Group ingin menegaskan keahliannya dalam mengikuti perkembangan tren *fashion global*.

Harapan ke depan, Metro Group dapat berkomitmen untuk terus berkontribusi, berinovasi, dan menjadi pilihan brand lokal maupun internasional dalam mewujudkan rancangan menjadi produk berkualitas yang dapat dijual secara masif. Selain itu, Metro Group berharap dapat memperluas pangsa pasar dan memperkuat posisinya sebagai produsen garmen yang diakui di industri fashion dunia.

Metro Group mengundang seluruh fashion enthusiast untuk hadir dan menyaksikan koleksi "Efflorescence" yang hanya akan ditampilkan di acara fashion show JFW 2025. Pengunjung juga dapat mengunjungi *booth* Metro Group untuk berkonsultasi lebih lanjut mengenai produk dan layanan kami. Tiket acara dapat diperoleh dengan reservasi melalui direct message Instagram di [@masterindo.id](https://www.instagram.com/masterindo.id) atau RSVP di website resmi Jakarta Fashion Week.

## **Tentang Metro Group**

Metro Group adalah salah satu pabrik garmen terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 40 tahun. Anak perusahaan yang berada di bawah naungan Metro Group meliputi PT Metro Garmin, PT Masterindo Jaya Abadi, PT Daese Garmin, dan PT Anugerah Jaya Retailindo.

## **Kontak Media**

Metro Group

E-mail: [office@masterindo.com](mailto:office@masterindo.com)

WhatsApp: 0821-1981-9824