



SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

SOGO Department Store Mempersembahkan Koleksi “Keraton” dari TANDAMATA dalam Pagelaran Jakarta Fashion Week 2025

Jakarta, 24 Oktober 2024 – Dikenal selama lebih dari 34 tahun di Indonesia, SOGO kembali menunjukkan komitmen dan eksistensi sebagai *department store* yang aktif dalam berbagai aktivitas yang berhubungan dengan kemajuan industri *fashion* di Indonesia. Salah satunya adalah partisipasi SOGO dalam pagelaran Jakarta Fashion Week (JFW) secara berkala di beberapa tahun terakhir. Tahun ini, SOGO kembali menghadirkan koleksi eksklusif untuk JFW 2025 dengan menggandeng TANDAMATA, salah satu *fashion brand* yang menekankan pada detail desain tekstil dengan motif dan pola yang rumit, sehingga selalu menciptakan kesan anggun dan mewah pada setiap rancangannya. Ini pun menjadi salah ujud nyata dukungan SOGO terhadap desainer ataupun *brand* lokal yang tidak kalah bersaing dalam kancah dunia *fashion International*.

Fashion show yang diselenggarakan pada Kamis, 24 Oktober 2024 pukul 17.00 WIB di City Hall Pondok Indah Mall 3 ini menyajikan 16 (enam belas) koleksi dari TANDAMATA yang dikemas dalam tema “KERATON”. Tema ini dipilih dengan memadukan warisan Kerajaan dan *fashion* kontemporer sehingga menjanjikan sebuah gaya yang penuh kreativitas dan inovasi dalam industri *fashion*.

“SOGO Department Store mengkurasi setiap *brand* yang ada di dalamnya, termasuk TANDAMATA yang menjadi *brand partner* kami dalam JFW 2025. Koleksi TANDAMATA yang secara khusus dirancang untuk JFW 2025 ini menjadi bukti bahwa SOGO selalu menampilkan produk eksklusif untuk seluruh penikmat *fashion*,” ungkap **Handaka Santosa, selaku Managing Director PT. Panen Lestari Indonesia.**



Koleksi Eksklusif Hingga Menghadirkan Model Senior Dalam JFW 2025

Koleksi “KERATON” menampilkan beragam desain, termasuk *long dress*, *midi dress*, *midi coat*, dan kebaya dengan siluet yang berbeda dan sentuhan cutting “*puff sleeve*” sehingga menciptakan tampilan yang halus dan anggun. Koleksi spesial ini juga ditandai dengan perpaduan warna-warna cerah seperti ungu, merah muda, hijau mint, kuning, dan warna lainnya yang semakin indah dengan sulaman benang yang harmonis. Ada juga koleksi *A-line dress* yang dihiasi bordir flora yang menciptakan kesan hidup dan mewah, serta blouse kontemporer yang menonjolkan kekuatan dan keanggunan.

Terinspirasi dari kekayaan warisan budaya keraton Solo dan Yogyakarta, koleksi “KERATON” ini menginterpretasikan elemen tradisional Indonesia dalam siluet dan gaya modern. Setiap detail, mulai dari benang sulaman tangan hingga motif halus, menggambarkan kemegahan yang mencerminkan hubungan mendalam dengan akar budaya Indonesia. Koleksi dari 3 desainer dari TANDAMATA, yakni Nurita Hadidewi, Tiara Jayanti dan Syafira Azhari juga menyatukan motif-motif tradisional dari Keraton dengan estetika kontemporer. Hasilnya adalah koleksi yang canggih dan berani, menekankan kekuatan, keanggunan, dan keterampilan tangan.

TANDAMATA juga dengan bangga mengumumkan Sarita Thaib, seorang model senior di Indonesia, sebagai *muse* untuk koleksi “KERATON” yang tampil di JFW 2025. Sarita mewujudkan keanggunan, kekuatan, dan kecantikan abadi yang ingin ditampilkan oleh koleksi ini, menjadikannya representasi sempurna dari visi TANDAMATA untuk peluncuran eksklusif ini.

Dalam JFW 2025 ini, TANDAMATA juga memberikan diskon *special* 15% untuk pembelian produk TANDAMATA di SOGO Pondok Indah Mall khusus di tanggal 24 Oktober 2024. Untuk mengetahui koleksi dan informasi tentang TANDAMATA dan SOGO, silakan mengakses www.sogo.co.id atau Instagram @tandamataofficial dan @sogo_ind.



TENTANG SOGO

SOGO merupakan department store di Indonesia yang telah mempertahankan eksistensinya selama lebih dari 34 tahun di bawah naungan PT Panen Lestari Indonesia, salah satu anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk. SOGO menawarkan jajaran produk lokal dan internasional, antara lain Cosmetics and Fragrances, Ladies' and Mens' Fashion, Kidswear, Accessories, dan Homeware.

Gerai SOGO Indonesia pertama kali dibuka pada tahun 1990 di Jakarta dan sudah berkembang menjadi 17 gerai yang tersebar secara strategis di 7 kota besar Indonesia. Sebagai salah satu konsep ritel paling sukses di Indonesia, SOGO bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup masyarakat di Indonesia serta berusaha untuk dapat terjangkau dan tersedia bagi semua orang.

Gerai-gerai SOGO saat ini tersedia di Plaza Senayan, Pondok Indah Mall 2, Mall Kelapa Gading, Emporium Pluit, Central Park, Kota Kasablanka, Lippo Mall Puri, Supermall Karawaci, Paris Van Java Bandung, Plaza Tunjungan 4, Galaxy Mall, Pakuwon Mall, Bali Collection, Bali Discovery, Sun Plaza Medan, Delipark Medan, dan Big Mall Samarinda.

TENTANG PT MITRA ADIPERKASA TBK

MAP memiliki portofolio lebih dari 150 brand kelas dunia dari department stores, sports, fashion, kids, food & beverage, hingga lifestyle. Per akhir Juni 2024, MAP mengoperasikan 3.378 gerai ritel di lebih dari 80 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; Department Stores: Sogo, Seibu, The FoodHall; Fashion & Beauty: Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; Active (Sports & Leisure): Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; Kids: Kidz Station, Smiggle, Lego; Digital: Digimap, Digiplus; Food & Beverage: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; Others: Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP silakan kunjungi map.co.id.



Kontak Media:

Anggia Namora

PR & Event PT. Panen Lestari Indonesia

Phone : +62 813-1059-2940

E-mail : ruth.anggia@pli-indonesia.co.id