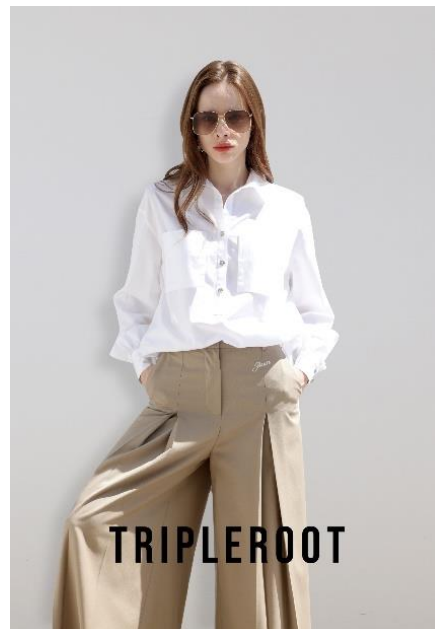


## **KOLEKSI *MENSWEAR* DAN *WOMENSWEAR* KOREA SELATAN MERIAHKAN JAKARTA FASHION WEEK 2025**

Jakarta, 25 Oktober 2024 – Korea Creative Content Agency (KOCCA), lembaga ekonomi kreatif dibawah Kementerian yang secara aktif mempromosikan industri fashion Korea Selatan ke kancah global, melalui kerjasama dengan Jakarta Fashion Week, KOCCA Indonesia menghadirkan dua jenama fesyen Korea Selatan yaitu CUSTOMUS dan TRIPLEROOT.



CUSTOMUS adalah jenama fesyen pakaian kerja modern untuk pria oleh desainer Won, Kyung Muk yang berdiri sejak 2017. Sesuai dengan slogannya, “Maximize Your Individuality”, jenama ini menyasar pria dengan gaya hidup urban yang menghargai individualitas mereka. Identitas CUSTOMUS ditonjolkan dengan pakaian bisnis kasual dengan gaya elegan yang tercermin dengan detail yang unik, formal dan juga manis. “Konsep Customus 2025 S/S adalah ‘Let’s Maximize My Strength’. Saya mengesampingkan ego untuk menampilkan macam-macam tema, kali ini saya fokus mengembangkan konsep terbaik yang saya punya dengan menampilkan kekuatan terbesar CUSTOMUS” ungkap desainer Won.

TRIPLEROOT merupakan jenama yang diprakarsai oleh desainer Jisun Lee pada tahun 2020. Memiliki ciri khas desain modest feminin dengan *mix and match* warna bold yang *playful*, TRIPLEROOT menargetkan wanita yang berjiwa muda, kaya akan *passion* dan proaktif. Walaupun terbilang jenama baru, TRIPLEROOT telah mengikuti panggung fashion di berbagai negara sejak peluncurannya, seperti di Milan dan Paris. Koleksinya juga bisa ditemui di beberapa selected store di New York dan di department store besar Korea Selatan, Shinsegae, Hyundai dan Lotte.

CUSTOMUS dan TRIPLEROOT masing-masing akan menampilkan sebanyak 20 koleksi di Jakarta Fashion Week 2025, City Hall Pondok Indah Mall III Level 5 pada 25 Oktober 2024, mulai pukul 13:00. Hasil kerjasama KOCCA Indonesia dan Jakarta Fashion Week juga telah membawa dua jenama fesyen Indonesia, STUDIO MORAL dan ANW untuk tampil di pagelaran Fashion KODE di Seoul, Korea Selatan pada 18-19 Oktober lalu. Upaya ini dilakukan sebagai bentuk dukungan terhadap perkembangan fesyen Indonesia dan Korea agar mampu berpenetrasi ke pasar mode internasional.

--selesai--

※※※

#### **TENTANG KOCCA INDONESIA**

**Korea Creative Content Agency atau KOCCA** merupakan lembaga dibawah Kementerian Budaya, Olahraga, dan Pariwisata Republik Korea yang dibentuk untuk mendukung perkembangan konten kreatif Korea baik secara domestic maupun secara global. Cabang KOCCA di Indonesia didirikan pada Oktober 2016, merupakan kantor perwakilan pertama yang didirikan di Asia Tenggara. KOCCA Indonesia berperan dalam mempromosikan serta meningkatkan kerjasama industri kreatif Korea yang luas, seperti broadcasting, animasi, musik, fashion, komik, game, character, dan konten imersif, tidak hanya di Indonesia tapi juga Malaysia, Singapura, hingga Filipina.

Informasi lebih lanjut dan permintaan wawancara dapat menghubungi

#### **Dhania (KOCCA Indonesia)**

Tel. : 021-2523151

HP : 0812 8222 9656

Email : media.kocca@gmail.com

 @kocca\_indonesia  @koccaindonesia

PROFIL DESAINER CUSTOMUS  
**WON, KYUNG MUK**



- 1996.02: Hanil Synthetic Fiber Inc., women's clothing division, fashion merchandiser
- 2000.03: SBF.INC "KARRA IMPLANT" Fashion MD
- 2006.01: NETISHION.COM "Enc" Fashion MD
- 2007.07: SUNGDO INC "Itself By Tomboy" Fashion MD
- 2009.09: SUPERIOR INC "Perry Ellise America" Fashion MD
- 2011.03: GOOGIMS Company Director
- 2013.03: CUSTOMIZING Company Established
- 2017.02: CUSTOMCOMPANY INC Corporate conversion
- 2018.03: 2018 F/W Fashion Code Participation
- 2019.03: 2019 F/W China Fashion Week Participation
- 2020.10: 2021 S/S HISEOUL Fashion Show Participation
- 2021.11: Selection of Excellent Brand from Korea Textile Industry Association
- 2022.06: CANNON x CUSTOMUS "C-LOGUE" Launching a collaboration brand
- 2023.05: KOFMA Fashion Show Participation
- 2024.03: 2024 CHIC in Shanghai Participation

Website: <https://www.customus.co.kr/>  
Instagram: [https://www.instagram.com/customus\\_official/](https://www.instagram.com/customus_official/)

## PROFIL DESAINER TRIPLEROOT JISUN LEE



- 2024.02: Italy Milano Fashionweek Fashion show (24 F/W)
- 2023.12: 2023 Nation Brand Conference Awards - KOL winner
- 2023.10: 2024 S/S TRIPLEROOT fashion show in FASHION KODE :  
“born to be TRIPLEROOT”
- 2023.10: TRIPLEROOT in TRANOI WOMEN 2024 SS
- 2023.09: Launched “JISUN” collection label in TRIPLEROOT
- 2023.03: 2023 F/W TRIPLEROOT fashion show in FASHION KODE :  
“Life is a passing journey.”
- 2023.03: Selected as a designer of KFashion82 in Shinsegae  
Department Store
- 2023.02: TRIPLEROOT in 2023 F/W NY Coterie show
- 2023.01: Selected as the 8th class designer of Gyeonggi Fashion Creative Studio
- 2022.10: Collaboration fashion show with ‘Overwatch II’ of Blizzard’s
- 2022.07: Associate member of Korea Fashion Industry Association
- 2022.05: Selected as promising fashion brand globalization
- 2020.09: Launched TRIPLEROOT, entered into select shops in 3 major department stores (Shinsegae,  
Hyundai, Lotte)
- 2012-2020: Head of Design & Marketing Team at James Jeans Korea Co., Ltd.
- 2012: Master / Savannah College of Art and Design Luxury fashion marketing and management
- 2005-2012: Worked as a designer in various Korea fashion brand Objet Co., Ltd. / E-Land Co., Ltd. /  
Baba Fashion Co., Ltd. / etc
- 2005: Bachelor / Department of Clothing Environment and Life Design at Yonsei University

Website: <https://www.tripleroot.kr/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/tripleroot.official/>